



Konzept für die Umsetzung von Simple SMS in der Gastronomie



SMS Marketing in der Gastronomie

Konzept für die Umsetzung von Simple SMS in der Gastronomie

Inhaltsverzeichnis

1. Einführung - Interaktives Marketing per SMS	3
2. Möglichkeiten für die Gastronomie Simple SMS effizient und erfolgreich zu nutzen	5
2.1 SMS Interaktion in Verbindung mit Member Cards, Print-, Anzeigen- und Website-Werbung	5
2.2 Daten-Vervollständigungs-Tool	6
2.3 Tell a friend	7
2.4 Bewerbung von Events	8
2.5 Vollautomatisches Geburtstags-Glückwunsch-SMS	9
2.6 Gewinnspiele	9
2.7 Votings	9
2.8 Info-Abfrage-Service	10
2.9 Check-IN Control System	10
2.10 Möglichkeiten zur Aktualisierung der Mobilfunknummern / Datenbank	11
2.11 Interne Kommunikation	11
2.11.1 Ersatz für erkrankte/verhinderte Mitarbeiter	11
2.11.2 Sitzungstermine / Meetings	12
3. Weitere Gründe für SMS Marketing	12



Mobile Communications for Professionals

Simple SMS – Simple the best Technology
Sie erreichen den Kunden – und der Kunde erreicht Sie

[ein einzigartiges Service von Simple SMS]



Beinahe jede erwünschte Interaktivität mit dem Endbenutzer wird dadurch ermöglicht!

1. Einführung - Interaktives Marketing per SMS

SMS gewinnt generell vor allem in der jüngeren Zielgruppe eine immer größere Bedeutung. Für junge Leute gelten SMS bereits als deren primäres Kommunikationsmittel, größtenteils noch vor einem Telefonat. Die Hemmschwelle einer SMS für ein Angebot, eine Bestellung oder auch nur einer Nachricht, welche sie interessiert, ist für junge Leute generell deutlich niedriger als die eines Anrufes.

Kundenbindung gewinnt generell an immer größerer Bedeutung, allen voran auch in der Gastronomie. Umso wichtiger ist es jetzt für moderne Betriebe auch auf neue Kommunikationsmöglichkeiten ein Auge zu werfen um bestehende Kunden zu binden und potenzielle Kunden kostengünstig zu bewerben und diesen einen interaktiven Service zu bieten.

Generell ist SMS Promotion die beste Möglichkeit um direkt, schnell und kostengünstig zu werben und Informationen zu versenden – insofern der Empfänger auch an Ihrem Angebot interessiert ist. Es gibt keine Werbepattform, die schneller jederzeit und an jedem Ort Ihren Kunden erreicht als eine SMS.

Simple SMS präsentiert Ihnen nun ein Konzept – ein interaktives SMS System – das alle wichtigen Punkte komplett abdeckt – von der Seriosität der SMS, einfache sowie extrem kostengünstige Nutzung bis hin zu Allround-Konzepten (wie SMS Werbung gewinnbringend, zielgerecht und auf WIN 2 WIN Basis eingesetzt werden kann, speziell – in Ihrem Falle – auch für die Gastronomie).

Wir zeigen Ihnen wie Sie mit unserem System kinderleicht Ihre Gäste in Sachen SMS betreuen & binden können, sowie in kürzester Zeit Neukunden gewinnen. Wir bieten die Möglichkeit Ihre Kunden persönlich anzusprechen und gemeinsam mit Ihnen eine Community aufzubauen, in welcher allen voran Sie am Ende profitieren werden. Und das Wichtigste: der User selbst erfreut sich am SMS System mitwirken zu können und einige Vorteile zu genießen.

Mit Mobile Communications for Professionals haben Sie somit die Möglichkeit

- Neukunden zu gewinnen ohne diese zu belästigen (sollte der Kunde keine SMS mehr wollen antwortet er einfach mit STOP!),
- sich schnell und simpel eine **Kundendatenbank aufzubauen**,
- Ihre **Stammkunden zu binden**,
- **Gewinnspiele/Votings/Abfrageservices** einzurichten,
- **aktuelle Angebote/Informationen/Veranstaltungen** schnell und kostengünstig an Ihre Zielgruppe persönlich **zu senden (Filterfunktion möglich)**,
- den Check-In zu erleichtern und interessante, statistische Auswertungen vorzunehmen
- Reservierungsanfragen schnell und einfach zu bearbeiten
- Ihre Werbeaktivitäten exakt zu budgetieren (Statistiken, Auswertungen)
- mittels Number Lookup Service Ihre Datenbank laufend zu aktualisieren, um Kosten zu sparen und keine SMS ins Leere zu versenden (vorhandene Daten können noch vor einem Sendeversuch überprüft werden), ungültige Rufnummern werden automatisch auf die Blacklist gesetzt
- die **interne Kommunikation** mit Ihren Mitarbeitern zu erleichtern uvm.

Ein besonderer Vorteil ist die volle Kostenkontrolle: Über einen Kontostand Report kann der Anwender jederzeit seinen aktuellen Kontostand überprüfen. Damit können einzelne Werbeaktionen exakt budgetiert werden, eine Kostenüberschreitung als böse Überraschung im Nachhinein kann es nicht geben.

Dieses System ermöglicht Ihnen einen besonderen Vorsprung – Werbung und Kundenbindung die wirkt! Seien Sie jetzt Ihrer Konkurrenz mit Simple SMS, einer neuen wichtigen Technologie, einen Schritt voraus!

Win/Win!

Win für den Kunden!

Ein besonderer Service, der sehr persönlich ist und Ihre Kunden direkt anspricht, Informationen über neue Events gibt, dem Kunden Goodies und Vorteile verschafft und somit immer ins Schwarze trifft!

Win für Ihr Unternehmen!!

Weil Sie so Ihren Kunden einen besseren Service bieten und Sie ganz gezielt ansprechen können. Kundenbindung - das billigste Marketing - wird enorm verbessert.

Dies bringt Neukunden, insbesondere eine junge Zielgruppe und bindet Ihre Stammkunden.

Sie können selbst individuell das System permanent steuern und die intelligente Software des Systems erledigt Ihre Ideen & Konzepte. Der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt!

2. Möglichkeiten für die Gastronomie Simple SMS effizient und erfolgreich zu nutzen

2.1 SMS Interaktion in Verbindung mit Member Cards, Print-, Anzeigen- und Website-Werbung

Mit dem Produkt Mobile Communications for Professionals erhalten Sie Ihre exklusive kostenlose T-Mobile 2-WAY-SMS Rufnummer (z. B. 0676/8000 40 440), auf die Sie Ihre (potenziellen) Kunden mittels Print- und Anzeigenwerbung, Werbung auf Ihrer Website oder mittels Member Cards aufmerksam machen können. Anbei sehen Sie ein Beispiel für eine Member Card.



CLUB COUTURE
DONAUPLEX | WIEN

KENNENLERN CARD

FÜR, ...
EIN SAGENHAFTES FLAIR &
WUNDERVOLLE PARTYNÄCHTE
GÜLTIG FÜR 2 PERSONEN AN
EINEM TAG DEINER WAHL!

Nicht übertragbar.

www.CLUBCOUTURE.at

MEMBER SPECIAL

SENDE
DEINEN VOR- &
NACHNAMEN AN DIE NUMMER
0676 8000 40 440
UND WERDE
CLUB MEMBER
ALLE AKTUELLEN CC NEWS & EVENTS
DIREKT AUF DEIN HANDY!!

... UND DEIN NAME STEHT JEDEN
FREITAG AUF DER GÄSTELISTE!

CLUB COUTURE, WAGRAMER STRASSE 79,
1220 WIEN, +43 (0)1 204 3114

Ein besonderer Anreiz ist immer wichtig! – beim Lotto spielen die Leute nur mit, weil Sie immer wieder durch die Chance auf einen Haupttreffer animiert werden. Es spielt immer ein WIN/WIN-Gedanke mit. Das heißt umso interessanter der Preis, desto mehr potentielle Interessenten. Daher locken Sie Ihre Zielgruppe mit netten Goodies (z. B. Getränkebon, freier Eintritt,...) als kleines Dankeschön für den Aufbau Ihrer Kundendatenbank.

Daher könnte der Hinweis in einer Anzeige, eines Inserates oder auf der Website wie folgt aussehen:

Beispieltext: *Wir verlosen 30 mal € 50,- Getränkegutscheine und als Hauptpreis ein Wellness-Wochenende! Bist du interessiert schicke eine SMS mit deinem Namen an 0676/800 500 40 (T-Mobile / keine Extragebühren). Dein xxx-Team*

Beispiel – automatischer Antworttext: *Hallo Silvia, du hast gewonnen! Deinen € 50,- Getränkegutschein erhältst du nach Vorlage dieser SMS an der Kasse! Dein xxx-Team freut sich auf dich und wünscht dir viel Spaß! (Als Absender der SMS steht „Ihr Betrieb)*

Die Plakatwerbung mit Gewinnspiel ist auch geeignet für Neueröffnungen von Lokalen!

Das tolle daran ist, dass dieses Gewinnspiel überall einsetzbar ist d.h. in Zeitungen, auf der Internetseite des Clubs, auf Flyern, bei Kooperationspartnern - und somit sammelt man immer Name und Nummer von potentiellen Interessenten!

Der Erfolg wird immer an den Kunden / Gästen gemessen!

Was bedeutet dies für Ihr Unternehmen?

Mit diesem System ist es möglich auf einfache Art und Weise Interessenten & Neukunden zu gewinnen und dabei die Datenbank mit potentiellen Kunden immer weiter auf- und auszubauen.

2.2 Daten-Vervollständigungs-Tool

Die Vervollständigung der Daten Ihrer Kunden erfolgt folgendermaßen:

1. Der Gast meldet sich mit Vor- und Nachname an Ihre registrierte 2-WAY-SMS Rufnummer an
2. Nun erhält er einen Code per SMS auf sein Handy gesendet. Mit diesem Code kann er jetzt auf Ihrer Homepage seine Daten für die Datenbank vervollständigen.
3. Der Gast besucht Ihre Website und gibt dort seinen Handynummer und seinen Code ein.
4. Nun öffnet sich das Daten-Vervollständigung-Tool. Der Gast kann jetzt seine Daten vervollständigen. Welche Daten dies sind, legen Sie selbst fest (z.B. als „Muss“-Kategorien: Postleitzahl, Geburtsdatum, E-Mail-Adresse, als „Kann“-Kategorien ev.: Adresse, Lieblingsgetränk, ...).
5. Um für den Gast einen besonderen Anreiz für die Datenvervollständigung zu geben, kann man den Gast auch mit einem kleinen Geschenk (z. B. Gutschein) nach erfolgter Vervollständigung belohnen.

Damit der Gast auch gerne bereit ist seine Daten zu vervollständigen, wird ihm sichergestellt, dass er sich durch die Anmeldung auf der Homepage Zutritt zu einem dafür speziell eingerichteten Member

Bereich verschafft, und damit auch ALLE Vorteile (z.B. Info-Service, Gutscheine, Registrierung auf Gäste-Liste etc.) nützen kann.

Man kann dem Member auch jede Woche ein gewisses Guthaben (z.B. Punkte für einen Freiverzehr) aufbuchen lassen, welches er/sie dann beim Empfang über das Handy abrufen kann und dafür dann die Getränkergutscheine oder ähnliches bekommt. Ein Guthabenkonto auf dem Handy ist immer positiv und freut jeden!

Dieses Tool bindet einerseits den Kunden an das Lokal und andererseits wird in den Köpfen Ihr Lokal als die „erste Adresse“ gut verankert – der Kunde wird zum „Wiederholungstäter“.

Das sind nur einige Möglichkeiten. Natürlich sind der Kreativität hier keine Grenzen gesetzt, da die Software individuell steuerbar ist und da Sie alle neuen Nummern und Namen von potentiellen Interessenten per Mail und/oder per SMS bekommen. Wichtig ist nur, dass diese Form des Marketings die Kunden nicht überfrachtet, da es sonst nervig werden kann. Aber beispielsweise 2 - 3 SMS pro Monat, die noch dazu den Interessen der Kunden entsprechen, nerven im Normalfall keinen!

Außerdem besteht auch immer die Möglichkeit für alle Kunden den Service durch ein einfaches „STOP“ für immer zu beenden!

2.3 Tell a friend

Für Teilnehmer neuer Aktionen Ihres Unternehmens oder generell bei neuen Gästen
(besonders geeignet für junge Zielgruppen – beispielsweise Studenten)

Bring Freunde mal anders!

Beispieltext: *Lieber Harald! Schön, dass du bei uns die Aktion xxxx mitmachst! Weil wir wissen, dass Fortgehen gemeinsam noch viel mehr Spaß macht, hast du jetzt die Möglichkeit Freunde von dir einen gratis Eintritt und € 20,- Freiverzehr für diesen Freitag zu verschaffen! Antworte mit einer SMS mit dem Kennwort „Friend“ Name und Handynummer. Wir werden deine Freunde dann informieren. Du selbst erhältst natürlich auch gratis Eintritt und € 20,- Freiverzehr! Dein xxx-Team*

Beispiel – automatischer Antworttext: *Danke Harald, wir freuen uns auf deine Freunde und viel Spaß!*

Gleichzeitig ist es möglich diese Aktion mit Flyer im Lokal zu bewerben! Beispielsweise so:

Beispieltext: *Lade deine Freunde ein! Schicke einfach eine SMS mit dem Kennwort „Friend“ mit Namen und Handynummer an 0676/800 500 40 und du und deine Freunde erhalten diesen Freitag gratis Eintritt und € 20,- Freiverzehr!*

Das Lokal hat die Möglichkeit die potentiellen Interessenten mit einem SMS wie:

Beispiel – automatischer Antworttext: *Dein/e Freund/in meint wohl du hättest Lust diesen Freitag gratis zu uns zu kommen und schenkt dir auf diesem Weg ein Gratis-Eintritt-Ticket und € 20,- Freiverzehr! Dein xxx-Team wünscht dir und deinen Freunden viel Spaß!*

Der Kreativität sind auch hier keine Grenzen gesetzt. Kurz gefasst bietet dieses System per 2-Wege SMS auch folgende Möglichkeit:

- a. **Stefan Huber** meldet seinen Freund **Max Mustermann** per SMS als Member in Form von einer SMS an Ihre exklusive 2-WAY SMS Rufnummer z.B. 0676/800 500 40 an:

„0650/123456 Max Mustermann“

- b. **Stefan Huber** erhält umgehend eine automatische SMS Antwort mit einem Dankeschön + **Goodie (z. B. ein Freigetränk oder Gutschein).**

„Danke Stefan, wir werden deinen Freund Max umgehend kontaktieren, damit auch er in den Genuss aller Vorteile als Member kommt! Hole dir deinen verdienten Drink bei uns im Club ab. Dein Team xxx.“

- c. **Max Mustermann** erhält parallel umgehend eine automatische SMS mit folgendem Beispieltext.

„Dein Freund hat dich als Member bei uns im Club xxx angemeldet, und auch du genießt nun viele Vorteile als Member! Wir freuen uns auf deinen Besuch – mit deinem Member Login findest du alle Infos auf www.xxx.at – möchtest du keine weiteren SMS mehr, dann antworte mit STOP.“

- d. **Club/Lokal xxx** erhält parallel eine Email mit den Kontaktdaten des empfohlenen **Max Mustermann**, sowie des Empfehlers **Stefan Huber** um seinen Gutschein (z. B. Freigetränk) zu belegen.

Was bedeutet dies für Ihr Unternehmen?

Mit minimalem Kosten und Zeitaufwand lassen sich auf diesem Wege leicht Neukunden gewinnen. Fast alle Gäste haben Freunde und Bekannte mit denen Sie Ihre Zeit in Ihrem Club/Lokal teilen möchten, denen aber wiederum der letzte Antrieb und die Motivation für eine Anmeldung fehlt. Die Hemmschwelle per SMS einen Freund anzumelden ist minimal und kann auf diesem Wege jederzeit „aus der Laune raus“ erfolgen.

2.4 Bewerbung von Events

Auch zum Bewerben von kurzfristigen Events, und um Stornierungen schnell auszugleichen bzw. Restkarten/Plätze schnell zu vergeben ist Mobile Communications for Professionals hervorragend einsetzbar. Der Kunde/Gast meldet sich per SMS an und Ihre Verwaltung nimmt die Information auf und kümmert sich um die weitere Verarbeitung.

Das Besondere am SMS Versand ist, dass man relativ kurzfristig Eventinfos, Einladungen, Gutscheine etc. versenden kann um hohe Besucherzahlen zu erreichen - wie oft ist man sich nicht sicher, ausreichend bzw. genug Werbung gemacht zu haben! Die Wahrnehmungsrates auch bei kurzfristigem Versand ist sehr hoch, da die Menschen sehr kurzentschlossen sind - und oft zu Beginn des Abends noch nicht genau wissen was sie machen werden bzw. welches Lokal sie besuchen. Wenn man nach Mitternacht feststellt, dass der Besucherandrang ausbleibt, ist es leider schon zu spät! Die Zeit lässt sich leider "noch nicht" zurückdrehen.